

令和8年度事業計画書(案)

◇事業計画

令和8年3月に閣議決定された新たな観光立国推進基本計画では、「観光の持続的な発展」「観光消費額の拡大」「地方誘客の促進」「観光と地域づくりの連携強化」などを柱として、観光を地域経済の成長を牽引する戦略産業として位置付けている。特に、訪日外国人旅行者の地方部への誘客促進や地域での滞在時間・消費額の拡大、地域資源を活用した高付加価値な観光コンテンツの造成が重要な課題とされている。

こうした中、大紀町観光協会においては、豊かな自然環境、食、農林漁業、歴史文化など地域固有の資源を活かした観光地域づくりを推進するとともに、農泊を核とした滞在型観光の充実、教育旅行及びインバウンドの誘致拡大、地域限定旅行業を活用した旅行商品の造成・販売、食の多様性への対応などを通じて、観光による地域経済循環の創出を目指す。

また、2033年の第63回神宮式年遷宮および2034年の瀧原宮遷宮を見据え、伊勢志摩地域への注目度の高まりを好機と捉え、広域連携による誘客促進と観光消費額の拡大に取り組むとともに、観光地域づくり法人(DMO)登録に向けた組織基盤の強化とデータに基づく観光地域経営を推進し、持続可能な観光地域づくりの実現を目標とする。観光を通じて地域住民が誇りを持ち、地域事業者が稼ぎ、来訪者が何度も訪れたいくなる持続可能な観光地域づくりを推進する

(1)自然資源を活用した体験型観光事業

1. 農林漁業体験民宿事業者支援事業 (100,000円)

農林漁業体験民宿による地域の活性化を重点事業と位置付け、集客のための支援を実施する。

- * 農林漁業体験民宿開業申請書作成・登録等支援
- * 自社ホームページの制作やOTA登録等の支援
- * 新たなターゲット層に向けての観光商品開発およびPR・販売促進の支援
- * 各種講習会の開催
- * 民泊セミナーの開催
- * 女将さん会との意見交換会

2. 三重県子ども農山漁村ふるさと体験事業 (2,200,000円)

子ども対象の体験プログラムの企画開発を行い、学びのあるメニューの充実化を図る。

- * 受入体制整備事業
 - 農林漁業体験を始め、防災ツーリズム、サステナブルツーリズム等子ども向け体験プログラムの企画・開発
- * 体験推進事業
 - ・各種学校の社会見学、野外活動の受入れの推進
 - ・大紀町子ども子育て応援事業
 - 大紀町在住の小学生を対象にしたツアーの開催

3. グリーン・ツーリズム推進事業 (100,000円)

- * グリーン・ツーリズムインストラクターの育成
- * 自然体験活動の推進
- * 新たな観光コンテンツの企画・開発

*人材育成事業

- ・大紀町観光協会主催「伊勢神宮別宮案内人養成講座」の開催
- ・三重県主催「起業者養成講座」・・・西村

4. インバウンド促進事業 (1,200,000 円)

農林漁業体験民宿と連携した、インバウンド向け観光商品の企画・開発・販売。
国内外の商談会や営業活動を積極的に行い、大紀町への誘客を促進する。

*インバウンド教育旅行・団体旅行の受入

(令和7年6月1日現在の予約状況)

台湾高校生訪日教育旅行	3校
タイ高校生訪日教育旅行	1校
韓国大学生訪日教育旅行	1校
韓国農業研修団体旅行	1件
台湾団体バスツアー	2件

*公益社団法人三重県観光連盟 インバウンド委員会 会員

*公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構 会員

*商談会への参加(予定)

- 台湾訪日教育旅行促進事業「現地セミナー・個別相談会(JNTO 主催)」・台湾セールス農泊商談会 (農水省主催)
- ツーリズム EXPO ジャパン 2026 (JNTO 主催)

5. 観光情報発信・プロモーション事業 (1,000,000 円)

*イベント・物産展等への参加

農林水産省、観光庁、三重県、大紀町等が主催するイベントや物産展へ、観光事業者や大紀ブランド認定事業者と一緒に参加または委託販売を行う。

- ・TAKIHARA GREEN FESTA2026
- ・大紀圏突入！奥伊勢ライド 2026
- ・伊勢高柳の夜店「大紀町の日」
- ・カブの森 in 大紀町

*メディア取材

新聞社、テレビ局、ラジオ局、雑誌等へのプレスリリースおよび取材対応

*公式ホームページ、各 SNS (facebook、twitter、instagram、TikTok) による情報発信

*動画、パンフレットの制作

*公益社団法人三重県観光連盟、公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構 会員

6. 大紀町シーサイドトレイル支援事業 (500,000 円)

大紀町シーサイドトレイル・・・毎年2月の第1土曜日に開催。

錦向井ヶ浜海水浴場を発着地点に、熊野灘沿岸の海と山を駆け抜けるトレイルランイベント。
大紀町シーサイドトレイル実行委員会の一員として、協力・支援等を行う。

7. 大紀町観光大使事業 (300,000 円)

大紀町出身の俳優の小倉久寛氏に大紀町観光大使を任命。

大紀町シーサイドトレイルやイベント等で参加いただき、大紀町を広くPRしていただく。

- ・大紀町シーサイドトレイル

8. 観光庁観光地域づくり法人(DMO)関連事業

「持続可能な観光地域づくり」や閑散期対策の需要の平準化など、観光地域全体のマーケティングやマネジメントを担う法人。

地域の官民関係者との効果的な役割分担を行い、着地型旅行商品の造成・販売やランドオペレーター業務の実施など、地域が一体となって観光促進を行う。

- ・大紀町観光振興に関するアンケート調査の実施
- ・国内観光客向けアンケート調査の実施
- ・訪日観光客向けアンケート調査の実施

9. 大紀ふれあいまつり(瀧原宮大祭同時開催)事業

令和8年10月25日(日)開催予定

(2) 特産品の販路拡大、新商品開発事業

1. 大紀ブランド認定事業

大紀ブランド認定基準に適合した商品を「安心・安全なメイドイン大紀」の特産品として認定。

「伊勢と熊野をつなぐ町 大紀町の海・山・川の恵み」をキャッチフレーズに、大紀ブランド認定品を広く宣伝PRする。

2. 新商品開発事業

大紀町の松阪牛・真鯛・ブリ・鮎、大内山牛乳、杉、ヒノキなどの資源を活用した、高付加価値な特産品を開発し、国内外での販売を目標に取り組む。

3. 販路開拓、販売促進事業 (100,000円)

大紀町の特産品の販路開拓・販売促進を目的に、商談会やイベント等へ出展する。
また、大型商業施設や観光施設での販売等に関する手続きや販売等の支援を行う。

4. 大紀町ふるさと応援寄付事業

大紀町ふるさと納税返礼品登録および発送支援

5. 農林水産省 食文化海外発信事業「SAVOR JAPAN」認定事業