

# 令和7年度事業報告書

## I. 事業活動の概況

### ◇総括

令和7年度における国内観光を取り巻く環境は、コロナ禍からの社会経済活動正常化が進む中、観光需要の回復基調が継続し、国内外からの人流が活発化する状況となった。観光庁の公表によると、訪日外国人旅行者数は令和7年において年間4,200万人を超え、過去最高水準となるなど、インバウンド需要は大幅な回復を見せている。また、国内旅行消費額についても高い水準で推移しており、観光産業は地域経済を支える重要な産業として、改めてその役割が注目されている。

一方で、旅行者ニーズは多様化しており、従来の都市型・周遊型観光に加え、地域ならではの自然、歴史、文化、食、体験型コンテンツを重視した「滞在型観光」や「体験型観光」への関心が高まっている。

特に、豊かな自然環境を活用したアウトドア観光や、地域資源を活かしたサステナブルツーリズムへの需要は増加傾向にあり、地方部における観光地域づくりの重要性は一層高まっている。

こうした状況の中、大紀町観光協会においては、観光ニーズの多様化や滞在型観光への対応を図るため、旅行業を取得し、地域資源を活用した観光商品の造成及び誘客体制の強化に取り組んだ。

加えて、「大紀町フードダイバーシティプロジェクト」を実施し、多様な食文化や食習慣に対応した観光コンテンツの造成を進めるとともに、モニターツアーを開催し、商品化に向けた検証及び磨き上げを行った。

さらに、日本版持続可能な観光ガイドライン「JSTS-D」の取得や、国内と外国人観光客向けならびに大紀町住民向け観光アンケート調査を実施し、分析結果に基づき目標や指標の設定などを検討した。

また、農水省による外国人観光客向け「滞在プランコンテスト」において、優秀賞を受賞。副賞として動画の制作やプロモーション強化の支援をいただいた。

今後も、多様化する観光ニーズに対応しながら、地域資源のさらなる磨き上げと情報発信の充実を図り、交流人口及び関係人口の拡大による消費拡大と地域活性化に取り組んでいく。

### (1) 規約

改定なし

### (2) 組織

#### 1. 理事会

| 役職名 | 氏名                | 役職名 | 氏名               |
|-----|-------------------|-----|------------------|
| 会長  | 奥川 拓              | 理事  | 瀬古 悦生            |
| 理事  | 西村 幸浩             | 理事  | 谷口 兄             |
| 理事  | 藪部真理子             |     |                  |
| 監事  | 玉木 謙治(大紀町産業振興課課長) | 監事  | 東 絵美(大紀町商工会事務局長) |

#### 2. 会員数

令和8年3月31日現在 正会員 94名 賛助会員 20名 合計 114名(法人を含む)

### (3)事務局

山添 みゆき

松本 成子

西村 亜紀

平野 オリビア

西岡 美里

### (4)会議

#### 1. 第1回通常総会

開催日 令和7年6月27日(金)午後7時～

開催場所 大紀町コンベンションホール大ホール

- 議案
1. 令和6年度事業報告書並びに収支決算書承認の件
  2. 令和7年度事業計画書(案)並びに収支予算書(案)承認の件

#### 2. 理事会

2025. 6.19 第1回理事会 コンベンションホール中会議室

1. 入会の承認について
2. 令和6年度事業報告書並びに収支決算書承認の件
3. 令和7年度事業計画書(案)並びに収支予算書(案)承認の件
4. その他

2025. 9. 5 第2回理事会 コンベンションホール小会議室

1. 入会の承認について
2. 「大紀ふれあいまつり・瀧原宮大祭」について
3. ツーリズム EXPO ジャパン 2025 出展について
4. その他

2025.12.19 第3回理事会 お食事処 おーくら

1. 奥川会長「秋の叙勲受章」について
2. 入会の承認について
3. 令和8年度事業概要・予算概要(案)について
4. 百五銀行借入金の承認について
5. 第63回神宮式年遷宮瀧原宮御木曳行事について
6. その他

2026. 3.26 第4回理事会 コンベンションホール中会議室

1. 入会の承認について
2. 令和8年度事業概要・予算概要について

3. 役員改選について

4. 部会について

5. その他

### 3.各種会議・研修会・視察等

#### \*会議・懇談会

| 開催日        | 会議名                     | 場所         | 事務局出席者     |
|------------|-------------------------|------------|------------|
| 2025.5.14  | 8市町観光協会会議               | 伊勢市        | 奥川会長、山添    |
| 2025.5.28  | 三重県雇用経済部地区懇談会           | 三重県伊勢庁舎    | 山添         |
| 2025.6.17  | 農水省農泊重点地域ネットワーク会議       | オンライン      | 山添         |
| 2025.7.7   | ツーリズム EXPO オンライン会議      | オンライン      | 山添         |
| 2025.7.10  | 三重県観光連盟インバウンド委員会会議      | 津市         | 山添         |
| 2025.8.20  | 農水省重点地域オンライン会議          | オンライン      | 山添         |
| 2025.9.3   | 三重県観光連盟 地区懇談会           | 三重県伊勢庁舎    | 山添         |
| 2025.9.18  | 農泊重点地域ネットワーク会議          | オンライン      | 山添         |
| 2025.10.6  | 瀧原宮御木曳準備委員会会議           | 大紀町内       | 山添         |
| 2025.10.14 | 三重県観光連盟 DMO 会議          | 多気町商工会     | 山添         |
| 2025.10.20 | 農泊重点地域ネットワーク会議          | オンライン      | 松本         |
| 2025.10.21 | 8市町観光協会会議               | 鳥羽市        | 奥川会長、山添    |
| 2025.11.4  | 熊野古道協働会議                | 熊野古道センター   | 山添         |
| 2025.11.11 | 瀧原宮御木曳会議                | 滝原公民館      | 山添         |
| 2025.12.1  | 瀧原宮御木曳実行委員会会議           | 大紀町内       | 山添         |
| 2025.12.12 | 中部運輸局 DMO 伴走支援会議        | 事務所        | 山添         |
| 2026.1.13  | 御木曳実行委員会 会議             | 大紀町内       | 山添         |
| 2026.1.30  | 農泊重点地域ネットワーク会議          | オンライン      | 山添         |
| 2026.2.2   | 瀧原宮御木曳実行委員会 会議          | 大紀町内       | 山添         |
| 2026.2.9   | 伊勢志摩観光コンベンション学生誘致委員会 会議 | 伊勢市        | 山添         |
| 2026.2.18  | 農泊伴走支援オンライン会議           | オンライン      | 山添         |
| 2026.2.18  | 公社アルベルグ協議会 会議           | オンライン      | 山添         |
| 2026.2.19  | 8市町観光協会会議               | 志摩市        | 奥川会長、山添    |
| 2026.3.2   | 瀧原宮御木曳実行委員会 会議          | 大紀町内       | 山添         |
| 2026.3.10  | 三重県観光連盟インバウンド委員会        | 津市         | 山添         |
| 2026.3.16  | 瀧原宮御木曳実行委員会 会議          | 大紀町内       | 山添         |
| 2026.3.17  | 農泊インバウンド重点地域ネットワーク 会議   | オンライン      | 山添         |
| 2026.3.26  | 第4回 大紀町観光協会 理事会         | コンベンションホール | 奥川会長、山添、松本 |

\* 研修・視察・報告会

| 開催日           | 会議名                    | 場所      | 事務局出席者  |
|---------------|------------------------|---------|---------|
| 2025.7.3      | ツーリズム御浜視察（5名）          | 事務所     | 山添      |
| 2025.7.25     | 東京農大 農泊視察              | 事務所     | 山添      |
| 2025.8.7～8    | 愛知淑徳大学報告会・宿泊           | 大紀町内    | 山添、松本   |
| 2025.9.9      | 三重短期大学 ヒアリング調査         | 大紀町内    | 山添      |
| 2025.9.10     | 伊勢保健所 体験民宿調査           | 大紀町内    | 山添      |
| 2025.9.11～12  | 高崎経済大学 ヒアリング調査         | 大紀町内    | 山添      |
| 2025.9.12     | 東海農政局 視察・意見交換会         | 大紀町役場本庁 | 奥川会長、山添 |
| 2025.9.29～30  | 龍谷大学 農泊ヒアリング調査         | 大紀町内    | 山添      |
| 2025.10.3     | 名古屋大学 ヒアリング調査          | 大紀町内    | 山添      |
| 2025.10.15    | 商工会ふるさと納税研修会           | 役場 議会棟  | 山添、松本   |
| 2025.10.17～18 | Destination Japon 視察   | 大紀町内    | 山添      |
| 2025.11.21    | JTB 三重支店 滞在プラン 現地視察    | 大紀町内    | 山添      |
| 2025.11.27    | 伊勢農林水産事務所 職員研修         | 大紀町役場本庁 | 山添      |
| 2025.12.11    | 三重県インバウンド推進意見交換会       | 尾鷲市     | 山添      |
| 2026.1.23     | 三重大学 農泊ヒアリング           | 事務所     | 山添      |
| 2026.1.29     | 三重県観光連盟主催「データ分析研修会」    | 津市      | 山添      |
| 2026.3.5      | 三重県農山漁村づくり課モニターツアー 報告会 | 三重県松阪庁舎 | 山添      |
| 2026.2.20     | 菰野町地域活性化企業人 視察 2名      | 大紀町     | 山添      |
| 2026.3.11     | 三重県観光連盟台湾オンライン報告会      | オンライン   | 山添      |
| 2026.3.19     | 三重短期大学生 研修結果 報告会       | 事務所     | 山添      |

\* 説明会・商談会

| 開催日          | 会議名                           | 場所       | 事務局出席者      |
|--------------|-------------------------------|----------|-------------|
| 2025.5.23    | 三重県観光商談会（三重県観光連盟主催）           | 東京 三重テラス | 山添          |
| 2025.6.8～14  | JNTO 主催「台湾訪日教育旅行現地説明会」        | 台湾       | 山添          |
| 2025.7.11    | 農水省主催 農泊商談会                   | オンライン    | 山添          |
| 2025.9.25～28 | JNTO 主催「ツーリズム EXPO ジャパン 2025」 | 愛知国際展示場  | 山添、松本、西村、平野 |
| 2025.10.30   | 三重県観光商談会（三重県観光連盟主催）           | 名古屋      | 山添、松本       |
| 2026.1.28    | 農水省令和8年度事業説明会                 | オンライン    | 山添          |
| 2026.2.3     | 三重県観光商談会（三重県観光連盟主催）           | 大阪       | 山添、松本       |

\* セミナー

| 開催日       | 会議名                             | 場所          | 事務局出席者   |
|-----------|---------------------------------|-------------|----------|
| 2025.5.14 | 8市町観光協会会議                       | 伊勢市         | 奥川会長、山添  |
| 2025.5.7  | 大紀町観光協会主催「Instagram活用セミナー（座学）」  | 大紀町内        | 山添、松本、平野 |
| 2025.5.24 | 大紀町観光協会主催「Instagram活用セミナー（実践編）」 | 大紀町内        | 山添、松本、平野 |
| 2025.8.6  | 大紀町商工会ふるさと納税セミナー                | コンベンション中会議室 | 山添、松本    |
| 2025.8.8  | 三重県ブラッシュアップセミナー                 | コンベンションホール  | 山添       |

|            |                     |          |          |
|------------|---------------------|----------|----------|
| 2025.10.29 | 三重県 OTA 登録活用セミナー    | オンライン    | 松本       |
| 2025.12.9  | 玉城町 民泊講演            | 玉城町役場    | 山添       |
| 2025.12.14 | 商工会主催 BBQ 講習会       | 大滝峡キャンプ場 | 山添、松本    |
| 2025.12.22 | 観光協会主催 内宮案内人養成講座    | 内宮       | 山添、松本    |
| 2026.1.26  | 大紀町観光協会主催「伊雑宮案内人講座」 | 志摩市      | 山添、松本、平野 |
| 2026.1.29  | 三重県観光連盟セミナー         | 津市       | 平野       |
| 2026.2.25  | 三重県農泊研修会            | 津市       | 山添       |
| 2026.2.26  | 三重県観光連盟 GBP         | 津市       | 山添       |
| 2026.3.4   | 大紀町観光協会主催「安全管理講習会」  | 滝原公民館    | 山添、松本    |

\* ツアー・モニターツアー(個人・グループ)

| 開催日             | 会議名                     | 場所   | 事務局出席者   |
|-----------------|-------------------------|------|----------|
| 2025.4.12～15    | Yama Trips FIT ツアー      | 大紀町内 | 山添       |
| 2025.4.15～16    | フィリピン TOYOTA 幹部職員       | 大紀町内 | 山添       |
| 2025.4.16～19    | Yama Trips 熊野古道 FIT ツアー | 大紀町内 | 山添、平野    |
| 2025.7.17～22    | スペインダンススクールグループツアー      | 大紀町内 | 山添、松本、平野 |
| 2025.10.12～13   | 農水省滞在プランコンテスト 動画撮影クルー   | 大紀町内 | 山添       |
| 2025.10.21      | 台湾団体バスツアー(注連縄づくり&ランチ)   | 大紀町内 | 松本       |
| 2025.10.16～19   | Yama Trips 熊野古道 FIT ツアー | 大紀町内 | 山添       |
| 2025.10.22～23   | 農協観光 上海向け撮影             | 大紀町内 | 山添、松本    |
| 2025.11.30～12.2 | Yama Trips 熊野古道 FIT ツアー | 大紀町内 | 山添       |
| 2025.12.2       | 台湾団体バスツアー(注連縄づくり&ランチ)   | 事務所前 | 山添、松本    |
| 2025.12.17～18   | ヴィーガン・ベジタリアン向けモニターツアー   | 大紀町内 | 山添       |
| 2026.1.12～14    | ハラール向けモニターツアー           | 大紀町内 | 山添、松本    |
| 2026.1.20～21    | 三重県主催 インバウンド向けモニターツアー   | 大紀町内 | 山添       |
| 2026.2.16～17    | Yama Trips 熊野古道 FIT ツアー | 大紀町内 | 山添       |

\* その他

| 開催日        | 会議名               | 場所        | 事務局出席者     |
|------------|-------------------|-----------|------------|
| 2025.7.4   | 錦向井ヶ浜海水浴場 海開き神事   | 錦向井ヶ浜海水浴場 | 奥川会長、山添    |
| 2025.8.24  | おんべまつり            | 水戸神社      | 山添         |
| 2025.9.1～2 | 農水省滞在プランコンテスト授賞式  | 東京都内      | 奥川会長、山添、松本 |
| 2025.10.29 | 伊勢市観光協会 観光祈願祭     | 伊勢市外宮     | 奥川会長、山添    |
| 2025.11.10 | 瀧原宮御木曳奉曳団結団式      | 滝原        | 奥川会長、山添    |
| 2025.11.23 | 松阪肉牛共進会           | 松阪 ベルファーム | 山添、松本      |
| 2026.2.14  | 大紀町シーサイドトレイル      | 錦 向井ヶ浜    | 全員         |
| 2026.2.27  | 農泊みらい交流フォーラム 事例発表 | 東京都内      | 山添、松本      |

(5)監査関係

内部監査

7.6.19 監事による内部監査

## II. 主要な事業内容及びその結果

### (1) 自然資源を活用した体験型観光事業

#### 1. 農林漁業体験民宿事業者支援事業 (100,450 円)

|  |     |
|--|-----|
| * 農林漁業体験民宿開業に関する相談                     | 3 件 |
| * 自社ホームページ英語版の制作                       | 3 件 |
| * ヴィーガン・ベジタリアン向けサイト「HAPPY COW」掲載伴走支援   | 5 件 |
| * ハラル向けサイト「HALAL GOURUMET JAPAN」掲載伴走支援 | 5 件 |
| * 女将さん会との意見交換会                         | 1 回 |

#### 2. 三重県子ども農山漁村ふるさと体験事業 (2,411,892 円)

##### \* 受入体制整備事業

子ども向けの新体験プログラムの企画・開発

公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構 伊勢志摩学生団体誘致委員会会員

##### \* 体験推進事業

大紀町子育て応援事業「地元で学ぶ体験」(町委託事業)

大紀町在住の小学生～高校生を対象にしたツアーの開催 参加者 合計 380 名

|   | 体験名            | 人数  |
|---|----------------|-----|
| 1 | 漁業体験           | 44  |
| 2 | ケイビング (洞窟探検)   | 65  |
| 3 | 小型定置網漁業体験      | 49  |
| 4 | 鮎のしゃくりとつかみどり体験 | 17  |
| 5 | ツリークライミング      | 31  |
| 6 | 釣り堀            | 16  |
| 7 | 釣り体験           | 33  |
| 8 | 鯛の餌やり&釣り体験     | 6   |
| 9 | 大内山動物園         | 119 |
|   | 合計             | 380 |

#### 3. グリーン・ツーリズム推進事業 (324,658 円)

##### \* 新たな観光コンテンツの企画・開発

インバウンド向けモニターツアー開催(三重県主催)

##### \* OTA による新観光商品の販売

by food・・・松阪牛のしゃぶしゃぶ体験

JTB BOKUN・・・熊野古道伊勢路ガストロミーツーリズム

HIS VISIT JAPAN・・・ヒノキの箸づくり、松阪牛のすき焼き体験(日帰り)

##### \* 安全管理講習会の開催

2026. 3. 18 安全管理講習会 参加者 15 名

##### \* 人材育成事業

・大紀町観光協会主催「三瀬坂峠案内人養成講座」・・・18 名認定

- ・大紀町観光協会主催「皇大神宮別宮伊雑宮案内人養成講座」・・・3名認定
- ・日本シティサップ協会認定講習・・・平野
- ・三重県主催通訳ガイド認定講習・・・平野

#### 4. インバウンド促進事業 (1,006,501円)

農林漁業体験民宿と連携した、インバウンド向け観光商品の企画・開発・販売。  
国内外の商談会や営業活動を積極的に行い、大紀町への誘客を促進する。

インバウンドの教育旅行・団体旅行・個人旅行の受入実績(令和7年4月1日～令和8年3月31日)

1位 台湾 2位 中国 3位 米国 4位 シンガポール 5位 イギリス  
(1～5位で全体の80%を占めている) ※ その他 39ヶ国 合計 660名

\*教育旅行・団体旅行 13件 262名

| 開催日           | 会議名                      | 場所   | 事務局出席者     |
|---------------|--------------------------|------|------------|
| 2025.4.15～16  | 台湾訪日教育旅行                 | 大紀町内 | 奥川会長、山添、松本 |
| 2025.5.21～22  | 台湾訪日教育旅行                 | 大紀町内 | 奥川会長、山添、松本 |
| 2025.7.8～9    | 中国中学生訪日教育旅行              | 大紀町内 | 奥川会長、山添、松本 |
| 2025.7.5～6    | 台湾小学生ミニバスケットチーム ツアー      | 大紀町内 | 山添         |
| 2025.7.22～23  | 中国塾生 訪日旅行(小学生～高校生)       | 大紀町内 | 山添、松本      |
| 2025.10.22～23 | JNTO 台湾訪日教育旅行 FAM TRIP   | 大紀町内 | 山添、松本      |
| 2025.11.11～13 | 台湾訪日教育旅行                 | 大紀町内 | 奥川会長、山添、松本 |
| 2025.11.17～18 | 台湾 訪日教育旅行                | 大紀町内 | 奥川会長、山添、松本 |
| 2025.12.7～8   | 台湾 訪日教育旅行                | 大紀町内 | 奥川会長、山添、松本 |
| 2026.1.15～16  | JENESYS ASEAN11 国大学生団体旅行 | 大紀町内 | 山添、松本      |

\*個人・グループツアー 23件 398名

\*商談会への参加 7回

\*新たなインバウンド向け体験コンテンツの造成

- ・「ヴィーガン・ベジタリアン・ハラール向けコンテンツ造成

\*公益社団法人三重県観光連盟 インバウンド委員会 会員

- ・観光三重への取材・掲載

#### 5. 先進地視察

農泊を推進している全国の先進地等を訪問し、現在の課題に対する対応策や取組、効果などを、農林漁業体験民宿や観光団体等と共に学ぶ機会とする。

観光や特産品に関する販売促進や販路開拓について連携できる地域への視察 等。

また、同様に農泊の先進地として当地への視察研修を受け入れる。

⇒観光協会

- ・ツーリズム御浜
- ・菰野町観光協会
- ・東京農工大学
- ・名古屋大学
- ・龍谷大学

## 6. 観光情報発信・プロモーション事業 (925,557 円)

### \* イベント・物産展等への参加

農林水産省、観光庁、三重県、大紀町等が主催するイベントや物産展へ、観光事業者や大紀ブランド認定事業者と一緒に参加または委託販売を行う。

- ・TAKIHARA GREEN FESTA 2025
- ・伊勢高柳の夜店「大紀町の日」
- ・三重テラス「大紀町感謝祭」
- ・TAKIHARA AUTUMN FESTA 2025
- ・三重県主催「三重テラス in 大阪」

### \* メディア取材

新聞社、テレビ局、ラジオ局、雑誌等へのプレスリリースおよび取材対応

- ・三重テレビ「旬感みえ」
- ・三重テレビ「ええやん」
- ・FM 三重
- ・KBS 京都
- ・中日新聞
- ・伊勢新聞

### \* 公式ホームページ、各 SNS (facebook、twitter、Instagram、Youtube) による情報発信

#### ・グーグルアナリティクスによるデータ分析

公式ホームページアクセス数(令和7年4月1日～令和8年3月31日) 136,876PV

- |            |   |
|------------|---|
| ① デバイス     | モバイル(スマホ)が主流  |
| ② 年齢       | 25～44 歳が中心  |
| ③ 新規・リピーター | 新規:リピーターが約 3:1  |
| ④ 月別の推移    | ほぼ平均している  |
| ⑤ 国別       | 日本国内、中国(+3375%)、シンガポール(+6753%)                        |
| ⑥ 検索ワード    | 八重谷、瀧原宮、大紀ふれあいまつり、青夏、洞窟(風穴)                           |
| ⑦ 人気のページ   | 大紀ふれあいまつり、瀧原宮   |
| ⑧ 来訪地域     | 大台町、名古屋市、中国・蘭州市(+837.8%)<br>大阪(+15.7%)、松阪、新宿区(+85.7%) |

・Instagram リーチ数 公式 1,841,235 GoTaiki Go 1,961,617

### \* デジタルサイネージを活用した情報発信

伊勢自動車道安濃 SA 下りで上映(令和8年3月31日終了)

### \* パンフレットの制作

- ・大紀グルメガイド
- ・大紀町体験パンフレット(増刷)

### \* 公益社団法人三重県観光連盟 正会員

- ・各種セミナーへの参加  
Google ビジネスプロフィール  
データ分析セミナー

・首都圏で開催の商談会 3回参加

### \* 伊勢志摩観光コンベンション機構 正会員

- ・修学旅行誘致促進委員会
- ・台湾訪日教育旅行 FAM TRIP

## 7. 移住・定住促進事業

＊大紀町移住定住ポータルサイトの運営・管理

＊大紀町移住相談窓口の設置・対応

## 8. 大紀町シーサイドトレイル支援事業（652,777 円）

錦向井ヶ浜遊パークトロピカルガーデンを発着地点に、熊野灘沿岸の海と山を駆け抜けるトレイルランイベント。大紀町シーサイドトレイル実行委員会の一員として、協力・支援等を行う。

2026.2.14 第6回大紀町シーサイドトレイル開催

- ・入賞者副賞協賛
- ・エイドステーション協賛(大紀町産イチゴ)
- ・たいちゃんきーちゃん顔出しパネル設置

## 9. 大紀町観光大使事業（376,310 円）

大紀町出身の俳優小倉久寛氏に大紀町観光大使を任命。

大紀町シーサイドトレイルやイベント等で参加いただき、大紀町を広くPRしていただく。

- ・三重テラス「大紀町感謝祭」
- ・大紀町シーサイドトレイル 入賞者へのプレゼンター

## 10. 観光庁観光地域づくり法人(DMO)関連事業

観光地域づくり法人(DMO)候補法人登録

「持続可能な観光地域づくり」や閑散期対策の需要の平準化など、観光地域全体のマネジメント。地域の官民関係者との効果的な役割分担を行い、着地型旅行商品の造成・販売やランドオペレーター業務の実施など、地域が一体となって観光促進を行う。

- ・大紀町観光地経営戦略(案)の策定
- ・国内観光客アンケートの実施
- ・訪日観光客アンケートの実施
- ・住民アンケートの実施

### (1)主要 KPI

| 指標項目            |    | 2022<br>(R4)<br>年度 | 2023<br>(R5)<br>年度 | 2024<br>(R6)<br>年度 | 2025<br>(R7)<br>年度 | 2026<br>(R8)<br>年度 | 2027<br>(R9)<br>年度 |
|-----------------|----|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| ●旅行消費額<br>(百万円) | 目標 | 124.9<br>(3)       | 155.8<br>(7)       | 168.9<br>(13)      | 658<br>(10)        | 714<br>(12)        | 730<br>(15)        |
|                 | 実績 | 134.7<br>(4.6)     | 180.7<br>(5.8)     | 621.9<br>(9)       | 1,316.5<br>(12)    |                    |                    |
| ●延べ宿泊者数<br>(人)  | 目標 | 1,000<br>(300)     | 1,435<br>(360)     | 2,152<br>(660)     | 3,228<br>(960)     | 4,842<br>(960)     | 4,842<br>(960)     |
|                 | 実績 | 957<br>(60)        | 2,795<br>(224)     | 2,260<br>(419)     | 3,000<br>(660)     |                    |                    |
| ●来訪者満足度<br>(%)  | 目標 | 90.0<br>(-)        | 90.0<br>(-)        | 90.0<br>(-)        | 90.0<br>(-)        | 90.0<br>(-)        | 90.0<br>(-)        |
|                 | 実績 | 90.0<br>(-)        | 90.0<br>(-)        | 93.6<br>(-)        | 96.4<br>(94.4)     |                    |                    |
| ●リピーター率<br>(%)  | 目標 | 90.0<br>(-)        | 90.0<br>(-)        | 90.0<br>(-)        | 90.0<br>(-)        | 90.0<br>(-)        | 90.0<br>(-)        |
|                 | 実績 | 95.8<br>(-)        | 90.8<br>(-)        | 93.0<br>(-)        | 93.9<br>(-)        |                    |                    |

**【検討の経緯】**

大紀町が大紀町観光振興計画で掲げている KPI 数値を基に目標値を設定。  
観光協会では、協力宿泊事業者や農林漁業体験民宿等の宿泊人数と延べ泊数の調査を実施。  
その他統計に関しては、三重県の「観光レクリエーション入込客数推計書・観光客実態調査」などを参考に目標数値を設定しています。

**【設定にあたっての考え方】**

●旅行消費額

日本観光振興協会の「デジタル観光統計データ」の大紀町入込延数に、三重県の「観光レクリエーション入込客数推計書・観光客実態調査」より中南勢地区の消費単価と、大紀町観光協会調査の宿泊者数(団体/個人、国内/海外)を乗じ旅行消費額を算出。

2024 年度より算出ロジックを変更(観光入込客数を三重県調査から日本観光振興協会データへ変更)。

2025 年度から独自のアンケート調査によるデータへ変更。

●延べ宿泊者数

民泊部会加盟施設および協力いただける宿泊施設事業者からの宿泊実績報告を基に集計。

※目標値の設定(国内客):

新型コロナウイルス感染症拡大前の水準への回復と、その後の継続的な成長を見込みます。2025 年度(令和 7 年度)にコロナ禍以前の利用者数に回復することを想定し、基礎となる 2022 年度(令和 4 年度)の実績値から毎年 1.5 倍の増加を目指して目標値を設定。

※目標値の設定(訪日外国人客):

コロナ禍以前のピーク時である 2019 年度(令和元年度)の宿泊者数を 2025 年度(令和 7 年度)の目標とし、そこに向けて毎年 300 人ずつ段階的に増加することを見越して目標値を設定。

●来訪者満足度

「三重県観光客実態調査報告書」の中南勢地域における満足度の項目「総合満足度と評価点」の大変満足、満足、やや満足の合計数値を KPI 実績とします。2025 年度からは独自のアンケート調査によるデータを変更。

●リピーター率

「三重県観光客実態調査報告書」の三重県中南勢地域への来訪回数(2回以上)のリピーター率の数値を KPI 実績とします。

11. 大紀ふれあいまつり(瀧原宮大祭同時開催)事業 (3,830,847 円)

開催日時:2025 年 10 月 26 日(日)10:00~15:00

開催場所:瀧原宮駐車場並びに周辺地域

来場者数:約 5000 人

テーマ:大紀町の食と伝統

出店者数:飲食店や企業等約 65 事業者(団体)

12. 民泊東作塾の運営・管理事業(大瀬東作顕彰委員会より委託)

大紀町野原の偉人「大瀬東作氏」の生家を活用した、体験民宿「民泊東作塾」の運営・管理。

令和 7 年 4 月~令和 8 年 3 月までの利用者は 合計 118 名(うちインバウンド 22 名)

13. 農林水産省農山漁村発イノベーション推進事業・農泊地域経営強化タイプ

(一般社団法人 大紀町地域活性化協議会 委託事業)

事業名:「大紀町フードダイバーシティプロジェクト」

世界遺産熊野古道伊勢路を有する大紀町は、欧米を中心にベジタリアンやヴィーガンの訪日外国人観光客が多く、近年はインドネシアやマレーシアなどムスリムの受入れも増加している。

大紀町の豊かな食材を活用した、ムスリムやヴィーガンに対応した食事のメニュー開発により、フードダイバーシティ地域を目指す。

## (1) 農泊推進事業

(農泊地域経営強化タイプ)

### <取組内容>

| 番号 | 取組内容              | 計画       |    |       | 実績         |              |
|----|-------------------|----------|----|-------|------------|--------------|
|    |                   | 実施予定数(①) |    | 主要な取組 | 実施数<br>(②) | 実施率<br>(②/①) |
|    |                   | 数量       | 単位 |       |            |              |
| 1  | 専門家による伴走支援        | 1        | 回  |       | 1          | 100.0%       |
| 2  | モニターツアーの開催        | 2        | 回  | ○     | 2          | 100.0%       |
| 3  | プロモーション動画の制作      | 2        | 本  |       | 2          | 100.0%       |
| 4  | Instagram による情報発信 | 40       | 回  |       | 134        | 335.0%       |

### <事業実績>

| 評価指標                               | 目標値     | 実績値         | 達成率       |
|------------------------------------|---------|-------------|-----------|
| ・インスタグラムのリーチ数<br>(Go Taiki Go) (回) | 1,800 回 | 1,961,617 回 | 108978.7% |
| ・食事メニュー数                           | 10      | 10          | 100.0%    |
| ・体験プログラム数                          | 4       | 5           | 125.0%    |

## (2) 特産品の販路拡大、新商品開発事業

### 1. 大紀ブランド認定事業

大紀ブランド認定基準に適合した商品を「安心・安全なメイドイン大紀」の特産品として認定。

「伊勢と熊野をつなぐ町 大紀町の海・山・川の恵み」をキャッチフレーズに、大紀ブランド認定品を広く宣伝 PR する。

大紀ブランド認定品・・・ 28 事業者 42 品目(令和 8 年 4 月 1 日現在)

### 2. 新商品開発事業

大紀町の松阪牛・真鯛・ブリ・鮎、大内山牛乳、杉、ヒノキなどの資源を活用した、高付加価値な特産品を開発し、国内外での販売を目標に取り組む。

### 3. 販路開拓、販売促進事業 (113,480 円)

大紀町の特産品の販路開拓・販売促進を目的に、商談会やイベント等へ出展する。

大型商業施設や観光施設での販売等に関する手続きや販売等の支援を行う。

- ・マルシェ VISON
- ・名阪関ドライブイン
- ・道の駅奥伊勢木つつ木館
- ・山海の郷紀勢松田商店
- ・大内山ミルク村

### 4. 大紀町ふるさと納税返礼品登録および発送支援

登録数: 12 事業者 33 品目

令和7年度実績: 19 件 合計 148,500 円

### 5. 農林水産省 食文化海外発信事業「SAVOR JAPAN」認定事業

農林水産省では地域の食と、それを生み出す農林水産業を核として訪日外国人の誘致を図る地域の取

組を「農泊 食文化海外発信地域」として認定。

認定した取組を農林水産省及び関係府省庁が世界に向けて発信し、滞在を伴うインバウンド需要を農山漁村に呼び込む事業。これにより、訪日外国人旅行者を中心に、農山漁村への交流人口の増大と地域での食体験を通じて、食の輸出促進、農山漁村の活性化や所得向上を図ることを目指す。

2026.4月現在 全国 43 地域を認定(三重県では大紀町のみ)